Protokoll vom 29.04.2021

Vorstandssitzung am 29.04.2021 im NRW-Mumble

- '''offizieller Beginn: 20:00 Uhr'''
- '''Beginn der Sitzung: 20:01 Uhr'''

Anwesende

`Sophie, Jörg, Denis, Zora, Ronny, Micha, Richard`

Abwesende

Sitzungsleitung / Protokollführung

- Leitung: Sophie und Denis
- Protokoll: Alle

Tagesordnung

- Begrüßung und Bestimmung der Sitzungsleitung und Protokollführung
- Vorstellung der Tagesordnung
- Feststellung der Beschlussfähigkeit
- Bemerkungen/Korrekturen zum letzten Protokoll
- Aktuelle Lage
- Berichte der Mitglieder des LaVo
- Wahlkampf 2021
- Berichte aus den Regionen
- Berichte der Presse- und Social Mediabeauftragten
- Anträge
- Anfragen
- Sonstiges
- nichtöffentlicher Sitzungsteil

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Bemerkungen zum letzten Protokoll

Link letztes Protokoll

https://cryptpad.piratenpartei.de/code/#/2/code/view/zhpc80WnZvnHG7pymNW6BxWo7S0+pd60dRaFc5N6hI4/

Aktuelle Lage

- Mitglieder: 93 (22 stimmberechtigt)
- Sparkonto 40.642,18 €
- Girokonto 17.452,83 €
- Kasse 128,33 €

Berichte der Mitglieder des LaVo

- zora: **Teilnahme an Sitzungen (WK-Ko, Bundes-PR, PolGf)** Teilnahme zur Sitzung des Landeswahlausschusses, 23.04.21, PIRATEN sind zur LTW21 zugelassen **Fertigung des Wahlprogramms in .pdf-Datei** sonstiges: Wiki, Infos hin- und herschieben :)

Ronny: * War bei Werbeargentur für Wahlkampf

Sophie: * Interview mit Student zu politischen Stickern

Jörg: * Twitter * Pressemitteilung * Hat Audio, Video und Fototermine koordiniert/organisiert *

Denis: * hatte Interview mit Leuten vom offenen Kanal -> Platz*Machen *

Wahlkampf 2021

WahlPrüfsteine: * FFF - keine Änderungen mehr; Denis sendet pdf an FFF termingerecht zurück * NABU - Micha kümmert sich bis Sonntag (Abgabe) * SWIPER - Ronny kümmert sich * WAHL-O-MAT - Sophie antwortet zu den Nachfragen

Sophie: * Infos zur Pornowerbung aus der Schweiz * https://www.trafficjunky.com/online-advertising/who-we-are * Billig, E-ID AUsweis kampange, anfang märz * 17 mio auspielung für 2500 franken * -> Start seite oben, Videorechts,

- Halle cube, 7 sek./Tag 78€
- Plakatwerbung an Haltestellen u.a. https://www.plakat-verkauft.de/

Ronny: * LED-Anzeige in Magdeburg

Wahlkampf mehr gemacht.

Berichte aus den Regionen

- KV Börde
- RV Altmark:
- Anhalt-Bitterfeld
- Burgenlandkreis
- Dessau
- Halle
- Harz
- Jerichower Land
- Magdeburg
- Mansfeld-Südharz
- Saalekreis
- Wittenberg

Berichte der Presse- und Social Mediabeauftragten

Anträge

> Eilantrag: angenommen
>
> **Nummer: 21-04-29_1**

Datum: 29.04.2021

Antragsteller: Ronny

Betreff: Wahlkampf LTW ST 2021 - Kampagnenbeauftragung

Text: Der Vorstand der Piratenpartei Sachsen-Anhalt beschließt im Rahmen des Landtagswahlkampfs die Beauftragung einer Agentur zur Durchführung einer Internetkampagne zur Unterstützung des Landtagswahlkampfs. Deshalb beantrage ich Kosten von einmalig maximal 8.000 € einzuplanen.

Begründung: Zur Unterstützung des Landtagswahlkampfs soll eine Internetkampagne mit Schwerpunkt Social Media durchgeführt werden. Es ist geplant die Schwerpunktthemen sowie die Kandidatenvorstellung mit zweitäglichen Posts auf Facebook und Instagram zu veröffentlichen. Dabei soll die Reichweite erhöht werden, Zielgruppen speziell angesprochen werden und Werbung auf Suchmaschinen geschaltet werden. Weiterhin soll der Inhalt weiteren Maßnahmen (Plakat-, LED-Wandwerbung und andere) zur Verfügung gestellt werden.

Diskussion: * Zu viel abgeben? * Zu viel Geld? * Social Media? Google? Facebook?

- Arbeit wird abgenommen, regelmäßige Posts

Abstimmung (Ja: J; Nein: N; Enthaltung
icht anwesend: -)

Denis : Ja
Jörg : Ja
Michael : -
Richard : -
Ronny : Ja Sophie : Ja Zora : -

> Ergebnis : angenommen
>
> Eilantrag: angenommen

Nummer: 21-04-29_2

Datum: 29.04.2021

Antragsteller: Ronny

Betreff: Wahlkampf LTW ST 2021 - LED-Wand-Werbung

Text: Der Vorstand der Piratenpartei Sachsen-Anhalt beschließt im Rahmen des Landtagswahlkampfs die Beauftragung entsprechender Firmen mit Durchführung von LED-Werbung im öffentlichen Raum zur Unterstützung des Landtagswahlkampfs. Deshalb beantrage ich Kosten von einmalig maximal 3.000 € einzuplanen.

Begründung: Zur Unterstützung des Landtagswahlkampfs sollen Themen und Kandidaten auf ausgewählten LED-Wänden dargestellt werden. Der Inhalt kann dabei von uns selbst und einer beauftragten Agentur zur Verfügung gestellt werden. Vorteile gegenüber herkömmlichne Plakaten: sehr gute Sichtbarkeit, kein Müllaufkommen,außer bei der Erstellung und Wartung und Abbau der geräte und Strom gibt es auch nicht ohne Müll und Bewegtbilder bis zu 5 s Länge möglich.

Diskussion: * nicht ganz so viel Müll, vielleicht * Geld ok *

Abstimmung (Ja: J; Nein: N; Enthaltung
icht anwesend: -)

Denis : Ja
Jörg : Ja Michael : Enthaltung
Richard : Enthaltung
Ronny : Ja Sophie : Ja Zora : ja

Ergebnis : angenommen

Eilantrag: angenommen

Nummer: 21-04-29_3

Datum: 29.04.2021

Antragsteller: Denis

Betreff: Wahlkampf LTW ST 2021 - Straßenwerbung

Text: Der Vorstand der Piratenpartei Sachsen-Anhalt beschließt im Rahmen des Landtagswahlkampfs die Beauftragung einer Agentur zum Druck und zur Plakatierung inkl.

Neutralisierung von Wahlplakaten zur Unterstützung des Landtagswahlkampfs. Deshalb beantrage ich Kosten von einmalig maximal 7500 € einzuplanen.

Begründung: Zur Unterstützung des Landtagswahlkampfs müssen Wahlplakate der Piraten auch auf den Straßen zu sehen sein. Es ist geplant das Design der Facebook-Posts und weiterer Entwürfe zu verwenden. Dabei soll die Reichweite erhöht werden. Ohne Wahlplakate ist leider davon auszugehen, dass die Piraten nicht die benötigte Öffentlichkeite erreichen.

Diskussion: * Stroer - Angebot kann gekürzt werden * Jemanden der Plakat aufhängt und abhängt * Abstimmung (Ja: J; Nein: N; Enthaltung
icht anwesend: -)

Denis : Ja
Jörg : Ja Michael : Enthaltung
Richard : - -
Ronny : Ja Sophie : Ja Zora :-

> Ergebnis :
>
> Eilantrag: angenommen
>
> **Nummer: 21-04-29_4**

Datum: 29.04.2021

Antragsteller: Michael

Titel: Druck und Bereitstellung von 2.000 Wahlkampfflyern 2. Auflage

Text: Ich beantrage den Druck von 2.500 Flyer, Inhalt analog Auflage 1 (mit Aktualisierung der Kandidatenfotos) Begründung: Die gedruckten Flyer sollen in der aktualisierten Form als Nachdruck in Auftrag gegeben werden. Diese sollen vorwiegend im Wahlkampf eingesetzt werden. Kosten: ca. 120 € brutto.

Diskussion:

Abstimmung (Ja: J; Nein: N; Enthaltung
icht anwesend: -)

Denis : Ja
Jörg : Ja
Michael : Ja
Richard : Ja
Ronny : Ja Sophie : Ja Zora : nicht teilgenommen

Ergebnis : angenommen

Eilantrag: angenommen

Nummer: 21-04-29_5

Datum: 29.04.2021

Antragsteller: Jörg

Titel: Videodreh und Tonaufnahmen für Wahlkampf

Text:

1 – 1,5 Tage Dreh (zzgl. 250 - 375 € Assistenz, Abhängig von den Drehorten)

2 – 3 Tage Vorproduktion (Stoffentwicklung, Vorgespräche, Planung)

2 – 3 Tage Schnitt (inkl. Datenhandling)

1 – 2 Tage Zusätzlicher Schnitt für einen (1) Social Media Film

Tagessatz: 450,00 €

Das macht einen Gesamtpreis von ca. 4300,00 € - 6450,00 €.

Dieses Angebot dient als Richtwert, ist nicht bindend und soll lediglich einen Überblick und eine Einschätzbarkeit des Aufwands geben.

Das Honorar versteht sich zuzüglich zusätzlicher Kosten für Sprecher, Musik, ggf. zusätzlich benötigter Technik-Miete und Mietwagen.

Sobald wir festgezurrt haben, was genau wie in den Spots dargestellt werden soll, kann auch ein bindendes und förmliches Angebot gestellt werden.

Begründung: Wir brauchen für den MDR Videomaterial und auch für die anderen Kampagnen.

Tonaufnahmen: 100 € + 150 € für Sprecher

MAXIMALBetrag: 7000 €

Diskussion:

Abstimmung (Ja: J; Nein: N; Enthaltung
icht anwesend: -)

Denis : Ja
Jörg : Ja Michael : Ja Richard : Ja Ronny : Ja Sophie : Ja Zora : ja

> Ergebnis : angenommen

Anfragen

Sonstiges

Beginn Nichtöffentlichkeit: 22:42 Uhr
Ende der Sitzung xx:xx

nächste Sitzung

06.05.2021 Danke für eure Teilnahme!