

Piratenpartei Deutschland

Vorstand 2012-2014 - Beschluss #4520

Antrag Sondernewsletter TTIP

22 April 2014 21:00 - Gefion Thürmer

Status: Angenommen und Erledigt	Due date:
Priority: Normal	
Assignee: Alexander Zinser	
Category:	
Beschlussart: Umlaufbeschluss	Abstimmung Thorsten: Ja
Antragsteller: Slash	Abstimmung Caro: Ja
Sitzungsdatum:	Abstimmung Björn:
Abstimmung Markus:	Abstimmung Niqui:
Abstimmung Swanhild:	Abstimmung Gefion: Ja
Abstimmung Katharina:	Abstimmung Alexander:
Abstimmung Christophe:	Abstimmung Stefan B:
Abstimmung Andreas:	Abstimmung Stephanie:
Umsetzungsverantwortlich: Alexander Zinser	Abstimmung Sebastian:
Abstimmung Sven:	Abstimmung Bernd:
Abstimmung Klaus:	
Description	
<p>Nehmt den folgenden Textvorschlag https://piratenpad.de/p/buvo-rundmail2 als Basis für einen Newsletter, der an alle Piraten verschickt wird. Notfalls auch nur an die, die Newsletter abonniert haben. Aber helft uns bitte über die Mitgliederverwaltung, die Message zu spreaden! Die Information sollte nicht huckepack in einer anderen Mail mitgeschickt werden, denn solche "Nebensachen" werden erfahrungsgemäß gerne übersehen.</p> <p>Antragsteller: Slash Ausführungsverantwortlich: GenSek Team Kosten: Keine Termin: Sofort, jeder zusätzliche Tag hilft Beschlussfassung: Umlauf. Bitte.</p>	

History

#1 - 22 April 2014 21:00 - Gefion Thürmer

Text dazu:

Liebe Piraten

tl;dr: Bitte verteilt Anti-TTIP-Türhänger in Eurer Nachbarschaft ! Hier ist der Link zur Aktion: <https://www.campact.de/ttip/denkzettel/mitmachen/>

Campact e.V. hat eine sehr gute Aktion gestartet, die darauf abzielt, alle Leute im Vorfeld der EU-Wahl 2014 über das Freihandelsabkommen TTIP aufzuklären. Was ist TTIP? Warum bildet sich breiter Protest bei den NGOs gegen TTIP aus? Und vor allem: Welche Parteien sind denn für und welche gegen TTIP?

Dazu bietet Campact e.V. die Möglichkeit, kostenlos Türhänger zu bestellen - und das als Paket aus 300 Stück, 200 Stück oder 100 Stück. Auf diesen Türhängern ist die Piratenpartei positiv erwähnt. Diese Türhänger sollen an den beiden Tagen vor der Europawahl verteilt werden, wir empfehlen euch jedoch spätestens 2 Wochen vor der Europawahl die Türhänger zu verteilen, und zwar aus folgenden Gründen:

1. Aus früheren Wahlen ist bekannt, dass sich die meisten Leute bis 2 Wochen vor einer Wahl bereits entschlossen haben, welche Partei sie wählen werden.
2. Es ist davon auszugehen, dass die Türhänger-Aktion von Campact bei dieser Europawahl nicht die einzige ihrer Art sein wird; so wäre es nicht verwunderlich, wenn die CDU, FDP oder AfD wieder eine ähnliche Form der Verbreitung von Informationen wählen werden, bloß halt mit Inhalten aus deren jeweiligen Wahlprogrammen. Vor diesem Hintergrund sollte man zusehen, klar als erstes so eine Aktion durchzuführen - die letzten werden nur Genervtheit und Trotz ernten.

Zwecks Koordination kann man auf einer interaktiven Landkarte Straßenbereiche angeben, in denen man die Türhänger verteilen möchte.

Bitte:

1. Nehmt an dieser Aktion teil; bestellt Euch kostenlos Anti-TTIP-Türhänger und verteilt sie in Eurer Nachbarschaft ! Hier ist der Link zur Aktion: <https://www.campact.de/ttip/denkzettel/mitmachen/>
2. Weist Menschen in Eurem Umfeld auf die Aktion hin.

Lasst uns so viel Widerstand gegen TTIP wie möglich in's EU-Parlament befördern

- helft bitte alle mit.

Herzliche Grüße,
Euer

#2 - 22 April 2014 21:00 - Gefion Thürmer

- Abstimmung Gefion set to Ja

#3 - 24 April 2014 14:20 - Caro Mahn-Gauseweg

- Abstimmung Caro set to Ja

#4 - 24 April 2014 15:09 - Thorsten Wirth

- Abstimmung Thorsten set to Ja

#5 - 24 April 2014 15:13 - Thorsten Wirth

- Status changed from Offen to Angenommen

#6 - 24 April 2014 19:17 - Gefion Thürmer

- Assignee changed from Gefion Thürmer to Alexander Zinser

Alex, bitte umsetzen

#7 - 01 May 2014 11:57 - Alexander Zinser

- Status changed from Angenommen to Angenommen und Erledigt

Nicht umgesetzt, da campact-Aktion bereits vor Mailversand abgeschlossen war.

Campact schrob unter obigem Link zur Aktion:

Es tut uns leid, aber die Teilnahme an der Aktion ist leider nicht mehr möglich. Trotz Nachdrucken ist unser Türhänger-Vorrat viel schneller als gedacht restlos aufgebraucht. Mehr als 24.000 Menschen machen mit und verteilen insgesamt 6,5 Millionen Türhänger bundesweit an Wohnungstüren.

Mit so viel Resonanz haben wir nicht gerechnet!