

Piratenpartei Deutschland

Anbieter für Großplakatshop

23 Juni 2014 17:11 - Gefion Thürmer

Status: Angenommen	Abgabedatum:
Priorität: Normal	
Zugewiesen an: Gefion Thürmer	
Kategorie:	
Beschlussart: Einzelbeschluss	Abstimmung Thorsten:
Antragsteller: Philipp "Impyer" Schnabel	Abstimmung Caro:
Sitzungsdatum:	Abstimmung Björn:
Abstimmung Markus:	Abstimmung Niqui:
Abstimmung Swanhild:	Abstimmung Gefion: Ja
Abstimmung Katharina:	Abstimmung Alexander:
Abstimmung Christophe:	Abstimmung Stefan B:
Abstimmung Andreas:	Abstimmung Stephanie:
Umsetzungsverantwortlich: Philipp "Impyer" Schnabel	Abstimmung Sebastian:
Abstimmung Sven:	Abstimmung Bernd:
Abstimmung Klaus:	

Beschreibung

ich stelle folgenden Antrag um den Beschluss [#4880](#) (<https://verwaltung.piratenpartei.de/issues/4880>) zu ersetzen:

1. Antrag #####

Die Piratenpartei Deutschland schließt mit 1-2-3-Plakat.de GmbH einen Vertrag zur Umsetzung der Großflächenplakatspenden. Die Lizenzvereinbarung liegt diesem Antrag bei und ist nicht zur Veröffentlichung, siehe §6 der Vereinbarung.

Leistungsumfang beträgt: Umbau der Shopsoftware und die Einrichtung einer REST-API zur Programmierung von mobilen Anwendungen. Sowie der Bereitstellung des Spendenshops und der Betrieb.

Kosten betragen einmalig 3000€, die Kosten werden durch Rückvergütung in Höhe von 5% auf die generierten Umsätze uns erstatten. Wenn insgesamt 60.000€ an Großplakatspenden über das System getätigt wurden, sind die Kosten vollständig erstattet.

Zur Europawahl wurden ca. 10.000€ an Großplakatflächen gespendet oder eingekauft (Fakt).

Es werden auch Großplakatmotive zwischen den Wahlkämpfen angeboten, z.B. für Kampagnen und Themenfelder, sowie zur Spendengenerierung.

Zusätzlich wird es den Gliederungen der Piratenpartei möglich sein eigene Motive zu erstellen im Shop und diese Motive zu spenden, so kann auch für Bürgermeisterwahlen, Kommunalwahlen und andere Veranstaltungen geworben werden. Die Druckkosten werden auf die Spender umgelegt.

Umsetzungsverantwortlicher: Philipp Schnabel - SG Fundraising

Budget: die 3000€ werden aus dem Budget der SG Fundraising genommen, dafür werden Reisekosten um gewidmet.

Begründung:

Der "alte" Dienstleister, welcher zur Europawahl eingesetzt wurde hat viel Arbeit verursacht, wie auch schon zu den anderen

Wahlen, wo er eingesetzt wurde.

Durch den neuen Anbieter können wir flexibel und frei arbeiten und zudem den Gliederungen ermöglichen eigene Motive zu erstellen und spenden.

Der Plakatshop wird dauerhaft aktiv sein und alle Zeiträume anbieten, der Spender kann frei entscheiden, wann und wo das Großplakat sein soll.

Der Datenschutz wird besser umsetzbar, da die Spenderdaten die Piratenpartei nicht verlassen werden. Der Dienstleister bekommt nur die Daten des gespendeten Standortes mit dem Motiv.

Die Reisekosten werden durch den aBPT nicht in dieser Höhe benötigt und damit können die Kosten für den Großplakatspendenshop gedeckt werden.

Außerdem hat der Wahlkampfbeauftragte (Budgetverantwortlicher) des LV Sachsen angekündigt für die Landtagswahl ca. 50 Großplakatstandorte zu buchen, dort greifen die 5% Rückvergütung des Dienstleister.

Zusätzlich hat der LV Mecklenburg-Vorpommern angekündigt die Landtagswahlen mit 10.000€ zu unterstützen, was auch nach bisherigem Stand in Form von Großplakaten erfolgen wird.

Durch die Rückvergütung können so die Kosten schon zu einem großen Teil (von 1/3 bis 1/2) abgedeckt werden.

Der Spendenshop wird am 01.07.2014 zur Verfügung stehen und so für die Landtagswahlen einsatzbereit sein. Die Vorbereitungen zu den Motiven wurden mit der SG Gestaltung getroffen.

Historie

#1 - 23 Juni 2014 17:12 - Gefion Thürmer

- Datei Lizenzvereinbarung - Piratenpartei Deutschland.doc wurde hinzugefügt

#4 - 23 Juni 2014 17:13 - Gefion Thürmer

- Datei Lizenzvereinbarung - Piratenpartei Deutschland.doc wurde gelöscht